

SPONSORS PARTENAIRES



Culture • Musique • Engagement • Territoire

EDITO

Depuis plus de quinze ans, l'Association La Renaissance œuvre au service de la culture, de la musique et du lien social.

À travers des projets artistiques ambitieux, populaires et inclusifs, elle contribue activement à l'animation du territoire et au rayonnement culturel local, régional et national.

En 2026, La Renaissance organise deux événements majeurs, rassemblant plusieurs dizaines de milliers de participants autour de la musique, du partage et de la convivialité.

Dans ce cadre, l'association souhaite s'entourer de partenaires institutionnels et économiques partageant ses valeurs et désireux de s'engager durablement aux côtés d'un acteur culturel structuré, responsable et reconnu.

Ensemble, faisons résonner la culture au cœur du territoire!

Présentation institutionnelle (1/2)

Présentation générale

Fondée en 2008, l'association La Renaissance est une structure culturelle et musicale solidement implantée sur son territoire

Elle œuvre depuis plus de quinze ans en faveur de la pratique musicale collective, de la transmission artistique et de l'animation culturelle locale.

Aujourd'hui, La Renaissance fédère près de 250 adhérents autour de projets artistiques accessibles, intergénérationnels et porteurs de sens.

Missions et objectifs

- *Favoriser l'accès à la musique et aux pratiques artistiques pour tous*
- *Assurer la transmission des savoirs musicaux dans un cadre éducatif et bienveillant*
- *Encourager la pratique collective et l'engagement citoyen*
- *Contribuer à l'animation culturelle et festive du territoire*
- *Valoriser la créativité et la diversité culturelle.*

Présentation institutionnelle (2/2)

Valeurs fondatrices

- Respect, tolérance et courtoisie
- Écoute, bienveillance et inclusion
- Engagement associatif et responsabilité individuelle
- Transmission intergénérationnelle
- Ouverture culturelle et esprit collectif

Organisation

L'association est structurée autour de quatre sections complémentaires :

- **Orchestre d'harmonie " La Renaissance"**
- **Ensemble vocal " Libre comme l'Air"**
- **École de musique loisirs**
- **Section Géante « Mélodie » (banda Capiôts, batucada Kayshasa, La chariole)**

CHIFFRES CLÉS

Année de création: 2008

250 adhérents

+80 bénévoles actifs

70 événements par an

40 000 à 60 000 participants cumulés en 2025

Rayonnement local, régional, national et international

Références

- Participation au téléthon en direct sur France 2 en 2024
- Participation à "Vivement dimanche" sur France 2 en 2025
- Participation à "Tout le monde veut prendre" sa place sur France 2 en 2026
- Ravivage de la flamme sous l' Arc de Triomphe en 2024
- Fanfare accompagnante de l'ESBVA, club de Basket professionnel féminin, champion de France 2024 / Champion d'Europe 2025
- Participation à la plus grande kermesse d'Allemagne en 2026
- Passage de la flamme Olympique en 2024
- Animation au Trocadéro lors des jeux paralympiques à Paris en 2024

Marché aux puces 1er Mai 2026

Thématique : Musique du Monde

- 20 000 à 30 000 visiteurs
- 2 000 emplacements de brocante
- Animations musicales tout au long de la journée
- Événement familial, populaire et intergénérationnel

Atouts pour les partenaires

- Très forte visibilité grand public
- Présence terrain directe
- Image conviviale et festive

Défilé de Géants musiciens

21 Juin 2026

Défilé + Fête de la Musique

- 5 000 à 10 000 spectateurs
- Groupes français et délégations internationales
(Espagne, Royaume-Uni, Belgique, France)
- Médiatisation régionale et nationale

Atouts pour les partenaires

- Très forte visibilité grand public
- Événement visuel, festif et interculturel

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Associer son image à des événements positifs et populaires
- Valoriser son engagement sociétal et culturel
- Bénéficier d'une visibilité locale et régionale forte
- Soutenir une association engagée et reconnue
- Créer du lien avec les habitants et les acteurs du territoire

SYNTHÈSE DES PARTENARIATS

Nos formules de partenariat

Partenaire MAJEUR (à partir de 1500 euros)

1er Mai & 21 Juin – 2 partenaires maximum

Partenaire OR (à partir de 500 euros)

1er Mai & 21 Juin – 3 à 5 partenaires

Partenaire ARGENT (à partir de 200 euros)

Soutien événementiel

Partenaire BRONZE (à partir de 70 euros)

Soutien événementiel



- Visibilité maximale sur deux événements majeurs
- Affiches, flyers sur les stands partenaire du marché aux puces (10 000 ex), apparition dans le film officiel
- Passage sur la radio de l'événement + annonces micro
- Emplacement Premium d'un stand le 1er Mai et 21 Juin
- Animation musicale offerte (30 minutes)
- Présence dans le Char partenaire lors du défilé le 21 Juin
- Repas officiel avec délégations étrangères (2 pers.) le 20 Juin
- 2 places premium pour tous les concerts des couleurs de la musique



- Logo sur les affiches officielles des deux événements
- Affiches, flyers sur les stands partenaire du marché aux puces (10 000 ex), apparition dans le film officiel
- Passage sur la radio de l'événement + annonces micro
- Emplacement premium d'un stand le 1er Mai et 21 Juin
- Valorisation visuelle sur les scènes musicales
- Remerciement spécifique sur les réseaux sociaux de l'association



- Logo sur l' affiche des deux événements.
- Affiches, flyers sur les stands partenaire du marché aux puces (10 000 ex), apparition dans le film officiel
- Remerciement spécifique sur les réseaux sociaux de l'association
- Mention et remerciement au micro lors de l'événement du 1er Mai et du 21 Juin



- Remerciement spécifique sur les réseaux sociaux de l'association
- Mention et remerciement au micro lors de l'événement du 1er Mai et du 21 Juin.
- Possibilité de diffuser votre publicités sur nos stands le 1er Mai et le 21 Juin
- Possibilité d'afficher votre drapeau / kakémono sur nos stands le 1er Mai et le 21 juin



- **En contrepartie de votre appui logistique, prêt de matériel, dons divers et variés:**
 - Possibilité de diffuser votre publicité sur nos stands le 1er Mai et le 21 Juin
 - Possibilité d'afficher votre drapeau / kakémono sur nos stands le 1er Mai et le 21 juin
 - Publicité micro lors du 1er Mai
 - Remerciement sur nos réseaux
 - Mise en valeur de votre enseigne à l'occasion d'une visite ou d'une soirée

DON LIBRE ET MECENAT

Don libre – Association d'intérêt général

L'association **La Renaissance** est reconnue d'intérêt général.

Elle peut recevoir des dons financiers sans contrepartie, ouvrant droit à une réduction d'impôt.

Avantages fiscaux

- Particuliers : **66 %** du don déductible
- Entreprises : **60 %** du don déductible

Un **reçu fiscal officiel** est délivré pour chaque don.

VISIBILITE ET COMMUNICATION

Affiches officielles

Flyers (10 000 exemplaires)

Radio de l'événement (diffusion durant le marché aux puces)

Film officiel des deux événements

Réseaux sociaux (visibilité 100 000 vues par mois)

Presse et relations médias

CONTACTS

Président: David PREVOST

Trésorier: Dominique PARIS

Responsables Sponsors / Partenariat
Jacques PORT / Didier BEERNAERT

Mail: em.loisirs.renaissance@gmail.com

Tel: 06 95 87 00 90



Association la Renaissance - Neuville en Ferrain